深圳枭龙云科技2025年TikTok渠道效果广告投放项目公开征集公告

根据本公司业务发展及管理需要，对【深圳枭龙云科技2025年TikTok渠道效果广告投放】项目公开征集合格供应商，供应商准入合格后，可以参与我公司未来相关项目的采购活动

**一、需求明细**

 深圳枭龙云科技2025年TikTok渠道效果广告投放代理服务：

1、垫款账期至少30天；

2、专业一对一服务团队；

3、提供日报、周报、月报、季报、年报【按需】；

4、7\*24小时服务；

5、充值金额需满足我司实际投放需求（可根据我司要求调整）；

6、投放素材制作及投放运营；

关键合同/商务条款：

1、合同性质：框架合同（合同从生效之日起至2025年12月31日）

2、付款方式：月结后付

3、付款条件：验收通过且收到有效增值税专用发票30日（以供应商实际报价为准，至少30天）内付款

4、账号消耗为美元，按照人民币进行结算：

汇率标准:【按账单所属月份最后一个工作日】的【中国人民银行汇率中间价】

结算公式: 甲方应付人民币金额为【含增值税专用发票】：账户内美元现金消耗\*（1-返点比例）\*约定汇率\*（1+综合税率【6.72%】），除此之外不支付其他任何费用（包括垫资、所有税费及换汇手续费等全部投放所产生的费用）

5、发票类型：信息技术服务费

**二、资格要求**

1、投标人必须是合法注册的独立法人或单位，符合法律规定，具备独立订立合同的能力；

2、营业执照经营范围覆盖合作内容，且有效期内，大陆主体需满足成立时间1年及以上，注册资金100万及以上；（如报名参标主体即如中标后续合同签约主体，与代理资质主体不一致，则需同时提供代理资质主体有效期内营业执照）；

3、投标人未被“国家企业信用信息公示系统”（http://www.gsxt.gov.cn/）列入严重违法失信企业名单（黑名单）和经营异常名录；（非大陆主体不涉及此项资料）

4、投标人公司主体、法定代表人（单位负责人）未被 “中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）列入失信被执行人；未被列为失信被执行人，但存在被执行信息，被执行金额未超过注册资金的10%；（非大陆主体不涉及此项资料）

5、投标人未被列入重大税收违法失信主体

https://www.creditchina.gov.cn/zhuanxiangchaxun/zhongdashuishouweifaanjian/（非大陆主体不涉及此项资料）

6、投标人未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单截图

https://www.creditchina.gov.cn/zhuanxiangchaxun/zhengfucaigouyanzhongweifashixinmingdan/（非大陆主体不涉及此项资料）

7、投标人需提供TikTok渠道直接代理授权资质（可直接开户）, 接受参标主体与代理资质主体为关联公司，需提供关联证明文件；

8、投标人提供至少1份近三年内Tiktok投放合同案例及后台消耗截图；案例合同主体可为参标主体或代理授权资质主体，需提供关联证明文件；

9、投标人须具可接受我司结算账期；

10、投标人须具有固定办公场所；

11、投标人须承诺按照招标人要求签署《反腐败反商业贿赂和反舞弊承诺书》并严格遵守相关条款；

12、投标人、法定代表人无重大负面舆情，包括但不限于涉及与参与项目服务类型或内容关联的严重负面舆情；

13、投标人须具有良好的商业信誉和财务状况，投标人应遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它有关的中国法律和法规，参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法、违规记录；

14、未被招标人列入供应商黑名单且投标人参加此项采购活动前6个月内，未被招标人因绩效考核退出供应商库；

15、本项目禁止参与的投标主体间存在关联关系，且投标人法定代表人、股东应当与招标人无关联关系（具体以招标人核查为准）；

16、本项目不接受联合体投标，不接受转包与分包。

**三、征集报名时间及方式**

3.1本公告征集截止时间为【2025】年【6】月【28】日【18】时【00】分（北京时间）。

3.2有意参与投标的单位，须在报名截止时间前，将真实、有效、完整的报名材料发送到：【xmzhaobiao-n@xinmzc.com】，报名材料须按提供资料排序，对于逾期提交或经审核报名材料不符合规定的，招标人不予受理

3.3电子邮件主题为“【报名单位全称】 + 项目名称 + 【邮件编号/总数量】”，单封邮件大小不大于40M，可分为多个邮件，但必须在邮件主题注明。

4.4报名材料包括：

1) 投标人报名表（格式详见招标公告附件1，加盖公章）；

2) 有效期内的营业执照复印件（最新版、加盖公章）（如报名参标主体即如中标后续合同签约主体，与代理资质主体不一致，则需同时提供代理资质主体有效期内营业执照）；

3) 法定代表人（单位负责人）身份证明及授权书（格式详见招标公告附件2，签字并加盖公章）；

4) 企业报告“国家企业信用信息公示系统”（http://www.gsxt.gov.cn/）生成时间为近1个月内）；

4.1）公司未被列为失信被执行人和被执行金额不超过注册资金10%的证明（http://zxgk.court.gov.cn/zhzxgk/）；（加盖公章）

4.2）法定代表人未被列为被执行人和被执行金额不超过注册资金10%的证明（http://zxgk.court.gov.cn/zhzxgk/）；（加盖公章）

4.3）公司未被列入异常经营名录的证明（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）；（加盖公章）

4.4）公司未被列入严重违法失信企业名单（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）；（加盖公章）

5) 投标人未被列入重大税收违法案件当事人名单截图（https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhongdashuishouweifaanjian/）（加盖公章）；

6) 投标人未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单截图（https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhengfucaigouyanzhongweifashixinmingdan/）（加盖公章）；

7) 账期承诺函（详见招标公告附件格式3，加盖公章）；

8) 保密承诺函（详见招标公告附件格式4，签字加盖公章）；

9) 企业和法定代表人无重大负面舆情承诺函（详见招标公告附件格式5，加盖公章）；

10) 反腐败、反商业贿赂和反舞弊承诺书（格式详见招标公告附件6，签字加盖公章）；

11) 投标人需提供TikTok渠道直接代理授权资质（可直接开户）, 接受参标主体与代理资质主体为关联公司，需提供关联证明文件;

12) 提供一份近【三】年内标的渠道成功案例（投放案例协议/合同复印件（需体现代理名称、客户名称、渠道名称、产品名称，盖章要完整清晰）、后台截图（需体现代理名称、客户名称、渠道名称、产品名称、消耗数据），加盖公章）；案例合同主体可为参标主体或代理授权资质主体，需提供关联证明文件;

13) 固定办公场所证明材料（房屋产权证明文件或房屋租赁协议，以及办公场地照片【含前台logo及室内全景】，加盖公章）；

14）商业信誉良好及三年企业无重大违法、违规记录承诺函（详见招标公告附件格式7，签字并加盖公章）；

15）提供项目不转包分包承诺函，详见附件8。

**四、发布公告的媒介**

本次招标公告在采购与招标网（http://www.chinabidding.cn/）、北京中关村科金技术有限公司官网（www.zkj.com）上发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误报名或无效报名的情形，招标人不予承担责任。

**五、投诉渠道**

舞弊举报邮箱：IA@xinmzc.com

六、联系方式

征 集 人：深圳枭龙云科技有限公司

地 址：北京市朝阳区启阳路与望达路交叉路口东金辉大厦38层

联 系 人：陈老师

电 话：18910396759

电子邮件：xmzhaobiao-n@xinmzc.com

2025年6月24日

征集公告附件

    

   