2025-2026年Meta（Facebook）广告投放运营项目招标公告

**（招标编号：【2025】【SC-096】号）**

根据本公司业务发展及管理需要，本公司（招标人）对【2025-2026年Meta（Facebook）广告投放运营项目】（本项目）进行采购招标。现采用公开招标的方式邀请合格的投标人参加本项目投标。

**一、项目名称及编号**

**1.1项目名称：**【2025-2026年Meta（Facebook）广告投放运营项目】

**1.2项目编号：**【2025】【SC-096】号

**二、项目简介**

**2.1采购内容**：（**请在适用处打“√”或填写“■”**）

**2.1采购内容**：2025-2026年Meta（Facebook）广告投放运营服务。

1. 对账并有效开票后30天

2. 专业一对一服务团队

3. 提供日报、周报、月报、季报、年报

4. 执行优化师具有1年以上相关渠道优化经验

5. 7\*24小时服务

6. 负责素材制作、投放运营等工作

7. 现场讲标方案提纲

①背景介绍

公司介绍

②客户案例

服务过的金融客户案例介绍

须提供案例证明材料（包括但不限于案例合同复印件（需体现合同甲乙方名称、合同主要内容、合同生效（签署）时间、合同签署页）、后台截图（需体现投标人名称、渠道名称），加盖公章），投标主体和案例主体不一致的，需要提供关联证明

③服务能力

假设让贵司投放贷款类APP，目标国家为墨西哥，请投标人讲述服务内容、团队成员配置及其经验介绍

根据上述背景，请投标人给出针对该投放产品在冷启动、增量期、稳定扩量期三个不同预算阶段的Meta（facebook）渠道投放策略；

账号消耗为美元，按照人民币进行结算：

**2.2服务期限：**【合同从生效之日起至2年】。投标人在中标后无法履约或者不满足招标条件的，招标人有权取消其中标资格。

**2.3中标人数量及确定原则：（请在适用处打“√”或填写“■”）**

■有限数量制：综合评分法，按照综合评分由高到低的顺序进行排名授予中标资格，排名前2/3（四舍五入）且不超过8家投标人取得中标资格。

□合格制：符合招标要求，通过资格、符合性审查的投标人，即取得中标资格。

**三、资格要求**

1、投标人必须是合法注册的独立法人或单位，符合法律规定，具备独立订立合同的能力；

2、营业执照经营范围覆盖合作内容，且有效期内，大陆主体需满足成立时间1年及以上，注册资金100万及以上；（如报名参标主体即如中标后续合同签约主体，与代理资质主体不一致，则需同时提供代理资质主体有效期内营业执照）；

3、投标人未被“国家企业信用信息公示系统”（http://www.gsxt.gov.cn/）列入严重违法失信企业名单（黑名单）和经营异常名录；（非大陆主体不涉及此项资料）

4、投标人公司主体、法定代表人（单位负责人）未被 “中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）列入失信被执行人；未被列为失信被执行人，但存在被执行信息，被执行金额未超过注册资金的10%；（非大陆主体不涉及此项资料）

5、投标人未被列入重大税收违法失信主体

https://www.creditchina.gov.cn/zhuanxiangchaxun/zhongdashuishouweifaanjian/（非大陆主体不涉及此项资料）

6、 投标人未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单截图

https://www.creditchina.gov.cn/zhuanxiangchaxun/zhengfucaigouyanzhongweifashixinmingdan/（非大陆主体不涉及此项资料）

7、投标人需提供meta渠道代理授权资质（不限制代理等级，有完整授权链即可）, 接受参标主体与代理资质主体为关联公司，需提供关联证明文件；

8、投标人提供至少1份近三年内meta投放合同案例及后台消耗截图；案例合同主体可为参标主体或代理授权资质主体，需提供关联证明文件；

9、投标人须具可接受我司结算账期；

10、投标人须具有固定办公场所；

11、投标人须承诺按照招标人要求签署《反腐败反商业贿赂和反舞弊承诺书》并严格遵守相关条款；

12、投标人、法定代表人无重大负面舆情，包括但不限于涉及与参与项目服务类型或内容关联的严重负面舆情；

13、投标人须具有良好的商业信誉和财务状况，投标人应遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它有关的中国法律和法规，参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法、违规记录；

14、未被招标人列入供应商黑名单且投标人参加此项采购活动前6个月内，未被招标人因绩效考核退出供应商库；

15、本项目禁止参与的投标主体间存在关联关系，且投标人法定代表人、股东应当与招标人无关联关系（具体以招标人核查为准）；

16、本项目不接受联合体投标，不接受转包与分包。

**四、报名时间及方式**

4.1本项目报名截止时间为【2025】年【6】月【24】日【18】时【00】分（北京时间，下同）。

4.2有意参与投标的单位，须在报名截止时间前，将真实、有效、完整的报名材料发送到：【xmzhaobiao-n@xinmzc.com】，**报名材料须按提供资料排序，对于逾期提交或经审核报名材料不符合规定的，招标人不予受理**。

4.3电子邮件主题为“**【报名单位全称】 + 【2025】【SC-096】号 + 【邮件编号/总数量】**”，单封邮件大小不大于40M，可分为多个邮件，但必须在邮件主题注明。

4.4报名材料包括：

1) 投标人报名表（格式详见招标公告附件1，加盖公章）；

2) 有效期内的营业执照复印件（最新版、加盖公章）（如报名参标主体即如中标后续合同签约主体，与代理资质主体不一致，则需同时提供代理资质主体有效期内营业执照）；

3) 法定代表人（单位负责人）身份证明及授权书（格式详见招标公告附件2，签字并加盖公章）；

4) 企业报告“国家企业信用信息公示系统”（http://www.gsxt.gov.cn/）生成时间为近1个月内）；

4.1）公司未被列为失信被执行人和被执行金额不超过注册资金10%的证明（http://zxgk.court.gov.cn/zhzxgk/）；（加盖公章）

4.2）法定代表人未被列为被执行人和被执行金额不超过注册资金10%的证明（http://zxgk.court.gov.cn/zhzxgk/）；（加盖公章）

4.3）公司未被列入异常经营名录的证明（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）；（加盖公章）

4.4）公司未被列入严重违法失信企业名单（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）；（加盖公章）

5) 投标人未被列入重大税收违法案件当事人名单截图（https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhongdashuishouweifaanjian/）（加盖公章）；

6) 投标人未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单截图（https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhengfucaigouyanzhongweifashixinmingdan/）（加盖公章）；

7) 账期承诺函（详见招标公告附件格式3，加盖公章）；

8) 保密承诺函（详见招标公告附件格式4，签字加盖公章）；

9) 企业和法定代表人无重大负面舆情承诺函（详见招标公告附件格式5，加盖公章）；

10) 反腐败、反商业贿赂和反舞弊承诺书（格式详见招标公告附件6，签字加盖公章）；

11) 投标人需提供meta渠道代理授权资质（不限制代理等级，有完整授权链即可）, 接受参标主体与代理资质主体为关联公司，需提供关联证明文件（加盖公章）；

12) 提供一份近【三】年内标的渠道成功案例（投放案例协议/合同复印件（需体现代理名称、客户名称、渠道名称、产品名称，盖章要完整清晰）、后台截图（需体现代理名称、客户名称、渠道名称、产品名称、消耗数据），加盖公章）；案例合同主体可为参标主体或代理授权资质主体，需提供关联证明文件;

13) 固定办公场所证明材料（房屋产权证明文件或房屋租赁协议，以及办公场地照片【含前台logo及室内全景】，加盖公章）；

14）商业信誉良好及三年企业无重大违法、违规记录承诺函（详见招标公告附件格式7，签字并加盖公章）；

15）提供项目不转包分包承诺函，详见附件8。

**五、招标文件的获取途径 （请在适用处打“√”或填写“■”**）

招标人收到真实、有效、完整的报名材料后，将通过下列方式发放招标文件：

**■**电子邮件方式：招标人发送招标文件电子版至投标人报名时预留邮箱地址；

□其他途径：【/】。

**六、投标文件的递交** （**请在适用处打“√”或填写“■”**）

6.1投标文件接收时间：时间待定，另行通知；

6.2投标文件递交方式及数量：

**■**纸质投标方式：线下当面递交/邮寄一套纸质版正本，接收地址同开标地点。

□其他方式：【/】。

6.3逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

**七、开标时间及要求 （请在适用处打“√”或填写“■”）**

7.1开标时间：时间待定，另行通知；投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托的代理人应准时参加。

7.2开标地点： 北京市朝阳区启阳路与望达路交叉路口东金辉大厦38层（具体会场以通知为准）；

**八、发布公告的媒介**

本次招标公告在采购与招标网（http://www.chinabidding.cn/）、北京中关村科金技术有限公司官网（www.zkj.com）上发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误报名或无效报名的情形，招标人不予承担责任。

**九、投诉渠道**

舞弊举报邮箱：IA@xinmzc.com

举报要求：建议提供具体违法违规事实、相关证明材料（或有效线索）及举报人有效联系方式

招标人郑重承诺：

（1）招标人将根据内部管理规定对举报事宜进行核查，并对核查属实的相关违规员工（包括但不限于涉及舞弊、商业贿赂、对举报人打击报复等）依据内部管理制度进行从严从重处理或依法移交国家相关机关（如涉及）。

（2）招标人将对举报人及其提供的所有资料/信息进行严格保密，全力保障举报人的合法权益不受侵犯。

**十、招标人联系方式**

招标人：深圳枭龙云科技有限公司

地址：北京市朝阳区启阳路与望达路交叉路口东金辉大厦38层

联 系 人：【陈经理、辛经理】

电 话：【13120508602、18612168369】

电子邮件：【xmzhaobiao-n@xinmzc.com】

【2025】年【6】月【19】日

**招标公告附件**

  

   